

L'iniziativa di Slow food, Camera di commercio, Provincia e Comune

Prodotti reatini al Salone del gusto

► a pagina 8



Prodotti locali Saranno presenti al Lingotto fiera di Torino

Grazie alla collaborazione tra Slow food, Camera di commercio, Provincia e Comune

Presentati i prodotti tipici reatini al Salone del gusto di Torino

di Sara Pandolfi

► RIETI - Sono stati presentati ieri, alla presenza del vice presidente della Provincia di Rieti e assessore all'agricoltura, Oreste Pastorelli, dell'assessore all'ambiente, ecologia e agricoltura del Comune, Carlo Ubertini, del Segretario generale della Cciaa di Rieti, Giancarlo Cipriano, e delle fiduciarie delle Condotte Slow food di Rieti e della Sabina, rispettivamente, Laura Ciacci e Ines Innocentini, i prodotti che rappresenteranno la provincia di Rieti al Salone del gusto e Terra Madre 2012 che aprirà giovedì 25 al Lingotto fiere di Torino. Alla manifestazione, promossa da Slow Food, che ospita le più importanti specialità dell'enogastronomia mondiale, Rieti sarà presente, grazie anche al sostegno della Camera

di commercio dell'industria e dell'artigianato di Rieti, nel padiglione riservato alla Regione Lazio con la lenticchia di Rascino, rappresentata dalla Pro Loco di Fiamignano, il miele reatino rappresentato dall'Associazione apicoltori alto Lazio; i formaggi Stocchi di Leonessa; la Birra del Borgo, di Borgorose; la Birra Alta Quota di Cittareale; la Cooperativa agricola zootecnica Grisciano di Accumoli; l'azienda agricola Bio Casale Nibbi; le Ecofattorie Sabine di Poggio Mirteto; Le Chiuse di Reopasto di Contigliano; e l'olio Il Cervo Rampante di Castelnuovo di Farfa. "La partecipazione al salone è un'importante occasione per i nostri produttori - ha detto Pastorelli - L'impegno della Provincia è stato quello di credere

nella collaborazione con Slow food e con gli altri attori di questa iniziativa (Ccia e Comune, ndr) affinché si riesca a far scoprire queste eccellenze di cui il territorio è ricco. E' infatti proprio questo che manca, la nostra nuova economia passa attraverso il turismo, l'ambiente e i prodotti e tutti insieme dobbiamo lavorare affinché dalla trasformazione dei prodotti agricoli si arrivi a poter mettere in moto una nuova macchina economica".

Della stessa opinione anche l'assessore Ubertini che sottolinea: "L'intento dell'amministrazione è quello di lavorare per creare un nuovo modello di sviluppo per cercare la soluzione alla crisi e questo lo si può fare concentrandosi su un modello parallelo da affinare

a quello già esistente. Ecco dunque che i tre concetti racchiusi nella denominazione 'prodotti tipici locali' possono rappresentare l'antidoto al grave momento caratterizzato dalla globalizzazione e dalla finanziarizzazione. L'occasione di oggi dimostra che quello che fa la differenza non è la quantità, ma la qualità. La Provincia sta evaporando, ma non evaporerà l'appartenenza territoriale".





Prodotti tipici locali Rappresenteranno la provincia di Rieti al Salone del gusto e Terra Madre 2012 al Lingotto Fiere di Torino

